

# European Media and Communication Doctoral Summer School 2006

## The Intensive Programme in Media and Communication: Enlarging Europe — Enlarging Participation

Ana Sofia Pinto Regadas Marinho Fernandes

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

### Sumario

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1. Summer School: 1990-2006                       | 4. Enlaces de interés |
| 2. Intensive Programme in Media and Communication | 5. Bibliografía       |
| 3. Researching Media, Democracy and Participation |                       |

### 1. Summer School: 1990-2006

En el inicio de los años noventa, José Vidal Beneito, director de Cultura del Consejo de Europa, propuso a investigadores un encuentro internacional de profesores y alumnos de doctorado. La idea era crear un proyecto para fomentar el diálogo sobre comunicación y mejorar la calidad de la investigación en Europa. En la reunión participaron básicamente los siguientes investigadores: Bernard Miéce, Enrique Bustamante, Manuel Parés i Maicas, Nicholas Garnham, Peter Dahlgren y Paul Beaud.

Esta propuesta contó desde el principio con el apoyo económico de la Unión Europea, inicialmente con el programa Erasmus y más tarde con el Sócrates, a través de la creación de una red de universidades europeas, integrada por universidades como la Autònoma de Barcelona, Complutense de Madrid, Westminster (UK), Stirling (Escocia), Stendhal (Grenoble III) y Lausana (Suiza).

Así nació la Summer School of Communication, coordinada durante más de una década por el prestigiado profesor de la UAB Manuel Parés i Maicas. Las primeras cinco ediciones se realizaron en Grenoble, pasando un año por Madrid, otro año por Lund, durante cinco años consecutivos por Westminster, un año por Helsinki y finalmente desde 2005 por Estonia.

Al inicio, las lenguas oficiales fueron el inglés y el francés con paridad de utilización. Sin embargo, en los últimos años se dejó de utilizar el francés debido a la asistencia de estudiantes que dominaban solo el inglés.

En 2002, The European Communication Research and Education Association (ECREA) se incorporó como miembro de la Summer School, cumpliendo con los objetivos de incentivar, promover y publicar el trabajo de jóvenes investigadores en Europa. Este convenio permitió extender la red de universidades asociadas y aumentar el número de participantes en la Summer School, especialmente de países de Europa del Este.

## 2. Intensive Programme in Media and Communication

La última edición se realizó entre los días 20 de agosto y 1 de septiembre con el tema «Enlarging Europe - Enlarging participation», donde durante doce días se impartieran actividades entre la Universidad de Tartu y la Universidad de Tallin.

El programa de actividades formativas ha sido organizado con conferencias de los profesores invitados, con presentaciones de los trabajos de investigación de los estudiantes de doctorado, con *workshops* y finalmente con visitas a instituciones gubernamentales y medios de comunicación, que se presentan a continuación.

Durante el programa de conferencias, realizadas en la Universidad de Tartu y en la Universidad de Tallin, estuvieron presentes diecisiete profesores de prestigias universidades europeas, donde expusieron sus trabajos de investigación y sus inquietudes académicas, proporcionando un diálogo y debate constantes con los participantes.

- *Anthony McNicholas*, Only the primary source will do!
- *Bart Cammaerts*, Blogging the Iraq War: Challenging Mainstream Journalism?
- *Bertrand Cabedoche*, Do the media help us grasp European Realities? Philosophical, ethical and methodological questions
- *Denis McQuail*, Media roles in society
- *Friedrich Krotz*, Rethinking «Digital Divide»: From a technically based understanding to a concept referring to the social capital of Bourdieu
- *Hannu Nieminen*, The media in European public sphere(s)
- *Ivar Tallo*, E-governance: what does Estonia have to teach to the world?
- *Kaarle Nordenstreng*, «Four Theories of the Media» reconsidered
- *Louise Phillips*, Participatory, dialogical approaches to the communication of research-based knowledge
- *Manuel Parés i Maicas*, Ethical and deontological self-regulation in UK, Belgium and Germany in the process of European enlargement
- *Maren Hartmann*, Media ethnography: a method, a methodology or a research philosophy?
- *Maria Heller*, Public debates on enlargement in Central/Eastern Europe
- *Marju Lauristin*, Introduction to the Estonian political system
- *Nico Carpentier*, Power and management in Temptation Island
- *Peeter Vihalemm*, Overview of Estonian media system

- *Peter Dahlgren*, New Media and Civic Participation: Beyond 'Deliberative Democracy'
- *Richard Kilborn*, Tracking real lives: the documenting of personal histories

La presentación de los trabajos de investigación de los estudiantes de doctorado tuvo lugar en la Universidad de Tartu, dividiéndose en tres grupos de los cuales Nico Carpentier, Bart Cammaerts y Maren Hartmann fueron coordinadores responsables. Las sesiones consistieron en una exposición oral del alumno, seguida de una sesión de debate con intervenciones de dos oponentes (un estudiante y un profesor invitado), intervención del coordinador responsable y discusión con los restantes miembros del panel. Cada alumno dispuso de una hora de intervención, en la cual ha sido foco de atención de una «comisión internacional» que evalúa y sugiere herramientas teóricas, metodológicas y bibliográficas para mejorar la calidad del trabajo de investigación.

# 1. Grupo coordinado por Nico Carpentier:

- Ana Sofia Pinto Regadas Marinho Fernandes - *Gender Representation in Media: the image of woman in Portuguese press*
- Fernando Paulino - *Media Accountability Systems and brazilian reality*
- Swantje Lingenberg - *The European public sphere - a sphere without an audience? Citizens' participation in the European Constitution debate*
- Paula Segovia - *Electronic democracy: new mechanisms of citizen participation*
- Iñaki Garcia Blanco - *Reconceptualising the Permanent Campaign. The Role of Non-Electoral Political Communication in Western Europe*
- Bjarki Valtýsson - *Digital Communication, New Media and Progressive Cultural Politics: Prospects for the European Union*
- Marja Åkerström - *New terms for closely observing Local Politics*
- Indira Dupuis - *Transnationalisation of the public sphere in three of CEES states after joining the EU*
- Richard Kpabi - *Mediated Experience and Diaspora Identity*
- Ines Wolter - *The Determinants of Eastern Europe coverage in German national newspapers*
- Reeta Pöyhtäri - *Ethnic identities, groups and hierarchies in Finnish and Dutch magazines*
- Caitriona Noonan - *Media, Religion and Identity in Multicultural Britain*
- Henry Mainsah - *Multi-ethnic Youth Online. Exploring the Potential of ICTs for Empowerment*
- Benjamin De Cleen - *«Political correctness» and «saying it like it is». An analysis of meta-communication in discourses on multicultural society in North Belgium*

## 2. Grupo coordinado por Bart Cammaerts:

- Christian Baden - *Communication, Contextualization, and Cognition in the European Public Sphere*
- Amandine Viale - *Radios and a Tendency to Shaping Musical Diversity*
- Wim Vanobberghen - *The discourse about the user of communication technologies in historical perspective: a discourse analysis of the Flemish Catholic and Socialist press with the introduction of radio (1923-1936) and television in Belgium (1947-1960)*
- Indrek Treufeldt - *National Framing of EU-related events*
- Lynne Hibberd - *Creativity: policy and practice. A study of film and TV in Scotland*
- Eszter Bakonyi - *Trust toward institutions and processes in Hungary after the regime change*
- Sophie Lecheler - *Framing Politics*
- Sara Hamqvist - *Media and morality. How the Swedish press deals with social order when it comes to drug abuse in sport*
- Xavier Ginesta - *ICT and the Communication Strategy of the Sports Organizations: an Analysis of the Spanish Professional Football League*

## 3. Grupo coordinado por Maren Hartmann:

- Lucien Perticoz - *Internet and the digitalization: evolution of the music listening practices. Which relation(s) with creation? Which statute(s) for the music?*
- Alessandro D'Arma - *Reforming Broadcasting in Italy's «Second Republic»: A Study of Government Television Policies 1994-2006*
- Roberto Suárez Candel - *Implementation of Digital Terrestrial Television in the European Union: Comparative analysis of public intervention in the United Kingdom, Sweden and Spain*
- Pieter Maesele - *Science, the Media, the Public Sphere, and the case of GM crops and food*
- Laura Ruusunoksa - *Public journalism and public sphere(s): Three cases from the Finnish press*
- Nina Svane Mikkelsen - *Affinity and Battlefield*
- Birgitte Martens - *Religious media cultures in the seventeenth-century Netherlands (1600-1700)*
- Stijn Joye - *Forgotten disasters? A longitudinal analysis of the Flemish news media coverage of international humanitarian crises*
- Laura Juntunen - *The Commodification of Journalism Ethics - Media Morality, Self-regulation and Social Responsibility in the Current Mediascape*
- Ursula Plesner - *Beyond transmission perspectives on research communication*

Otras de las actividades formativas fueron *workshops* sobre *Networking*, *e-Learning*, *Open slot*, *Writing an abstract*, *PhD supervision*, *European research landscape* y *Publishing the book on the Summer School*. Los equipos de trabajo, compuestos en la mayoría de las veces tanto por profesores como por alumnos de doctorado, proporcionaron un amplio conocimiento de las realidades y metodologías utilizadas en los países representados en la Summer School.

Durante tres días, se desarrollaron actividades en Tallin, la capital de Estonia. Aparte de las conferencias y *workshops* en la Universidad de Tallin, se hicieron visitas al periódico *Eesti Päevaleht*, a la Televisión Estoniana y al Gobierno de Estonia, que han permitido a los participantes conocer el panorama actual de Estonia, especialmente los cambios políticos y económicos surgidos por el proceso de entrada en la Unión Europea.

### 3. Researching Media, Democracy and Participation

Por primera vez, Summer School ha tenido la posibilidad de publicar parte del capital intelectual que ha producido.

El tema *Enlarging Europe - Enlarging Participation* se basa en dos conceptos clave implícitos en todos los trabajos presentados: democracia y participación. Por ese motivo, el título del libro no podía ser otro: *Researching media, democracy and participation*.

La noción de democracia no se limita a la estructura centralizada del sistema político. En el libro se desarrolla este concepto con una visión descentralizada de las tomadas y procesos de decisión de los ciudadanos desde una perspectiva social y cultural.

El sistema mediático ofrece un abanico de posibilidades democráticas y asume un papel importante en el proceso de socialización contribuyendo para la estabilidad de la esfera pública, social y política. Sin embargo, los medios están confrontados con una gran diversidad ideológica que influencia inevitablemente los trabajos de investigación.

La diversidad del sistema mediático ha colocado los estudios sobre medios en una posición peculiar, lo que Kaarle Nordenstreng denomina «paradox of media studies». La radical imprevisibilidad y contingencia del papel que asumen los medios en sociedades cada vez más complejas ha conducido a que las grandes teorías sobre los medios queden superfluas, invitando a los investigadores a estudiar desde perspectivas más locales y desde las prácticas comunicativas.

La relación entre medios de comunicación y participación necesita una distinción entre participación *en los medios* y *a través de los medios*. La microparticipación de los ciudadanos a través de sus actos civiles y democráticos permite una intervención en la producción de contenidos y en las decisiones de los medios. Los actos de *participación en los medios* contribuyen para que el ciudadano reclame y practique el derecho de comunicar e intervenir en la esfera pública. La microparticipación es importante y permite fomentar la actitud democrática de los ciudadanos y su intervención en los procesos de macroparticipación.

La participación *a través de los medios* permite una extensión de las posibilidades de participación del ciudadano en el debate público y su representación en la esfera pública. A pesar de las posiciones opuestas de distintos autores, lo que es relevante es la necesidad de participación de los ciudadanos en los procesos de diálogo, de debate y deliberación.

En los diversos capítulos del libro se desarrollan perspectivas sobre el papel político de los medios de comunicación contemporáneos, constituyendo un buen instrumento para la reflexión y una importante contribución sobre el panorama mediático actual.

#### 4. Enlaces de interés

The European Communication Research and Education Association <http://www.ecrea.eu>

The European Media and Communication Doctoral Summer School

The ECREA Young Scholars Network

<http://young.meso.ee>

#### 5. Bibliografía

V.V. A.A. *Researching Media, Democracy and Participation* - The intellectual work of the 2006 European Media and Communication Doctoral Summer School, 2006